

# G3B - La France et l'Europe dans le monde

Consigne : complétez les éléments manquants à l'aide de la vidéo

La puissance, c'est la capacité d'un pays à influencer d'autres espaces que le sien. Cette puissance se manifeste de deux façons :

- le hard power : influencer un pays, un espace par la contrainte avec des actions militaires par exemple,
- le soft power : influencer un pays, un espace par des moyens doux, indirects comme le sport et la culture.

## I. La puissance économique

La France est à la quatrième place des pays qui possèdent les plus grandes entreprises dans le monde, derrière les USA, la Chine et le Japon. Des entreprises comme l'Oréal, Total, BNP Paris-Bas, Carrefour donnent à la France une visibilité sur la scène internationale. Ces entreprises françaises dynamiques sont présentes dans de nombreux secteurs comme l'aviation, la grande distribution, le luxe, la banque...

De plus, la France est la première destination touristique mondiale avec 82,6 millions de touristes étrangers venus en France en 2016.

Le PIB français n'a fait que progresser ces dernières années pour atteindre 2000 milliards d'euros... la France est la 6<sup>e</sup> puissance économique mondiale. Les différents présidents français cherchent à attirer les capitaux étrangers. En janvier 2018, Emmanuel Macron a convié à Versailles les patrons des grandes entreprises mondiales pour les convaincre d'investir en France. En 2016, 46 milliards d'euros ont été investis en France par des entreprises étrangères. Ce sont des IDE (investissements directs à l'étranger). Elles choisissent la France pour ses infrastructures, la qualification de la main d'œuvre et la stabilité politique.

Toutefois la crise économique de 2008 a eu des effets sur l'économie française. Elle connaît un chômage de masse proche de 10% de la population active.

La France fait partie de l'Union européenne (UE) dont l'un des objectifs est la création d'un marché commun. Cela signifie qu'une entreprise française peut librement vendre ses produits aux 450 millions d'habitants de l'UE. L'UE est la seconde puissance économique mondiale derrière les Etats-Unis.

## II. La puissance géopolitique

La France est une grande puissance géopolitique à la différence de l'Union européenne. Du fait de son passé colonial, la France possède aujourd'hui de nombreux DROM-COM. Ces territoires apportent à la France : le tourisme, des productions locales comme les fruits exotiques et mais aussi une capacité à s'imposer dans les relations internationales.

La France possède la deuxième Zone Economique Exclusive du monde (ZEE). C'est une zone de 370 km autour du littoral d'un pays dans laquelle seul ce pays peut exploiter les ressources halieutiques. La ZEE de la France fait 10 millions de km<sup>2</sup>.

La langue française est parlée actuellement par 275 millions de personnes dans le monde comme en Afrique, au Canada, en Inde... Ce chiffre devrait augmenter à 700 millions de francophones d'ici 2050. La langue est un outil géopolitique important car elle permet d'étendre l'influence d'un pays dans les Etats où elle est utilisée. C'est un élément du soft power. On sait qu'une personne qui a appris la langue française a un lien privilégié avec la culture française, et elle peut donc dans le futur avoir un regard bienveillant vis-à-vis de la France.

La France est une puissance militaire majeure dans le monde. Certes, face aux Etats-Unis, à la Russie ou à la Chine, l'armée française ne peut soutenir la comparaison. La France, comme cinq autres Etats dans le monde, possède un siège permanent au sein du conseil de sécurité de l'ONU. Elle dispose donc du droit de veto. Elle peut donc s'opposer à certaines décisions internationales comme des sanctions économiques ou des interventions militaires. De plus, la France possède la 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> force de frappe nucléaire au monde avec 300 ogives nucléaires (seulement 9 pays dans le monde possèdent l'arme nucléaire). Elle est aussi le 3<sup>e</sup> marchand d'armes au monde. La France possède un porte-avion ainsi que des sous-marins à propulsion nucléaire. Ainsi la France posséderait la 5<sup>e</sup> armée mondiale.

Cette armée est intervenue récemment en Libye, en Centrafrique, au Mali, en Syrie. On nomme ces interventions des OPEX (opérations extérieures).

## III. La puissance culturelle

La France a une importante influence dans le monde et cela est caractéristique du soft power. A l'étranger, Paris et la France évoquent l'art de vivre, la culture, le luxe, la mode, la gastronomie...

La France possède un rayonnement majeur cela se voit autour de certains événements comme la Fashion Week à Paris ou autour de marques de luxe comme Dior, Chanel, Louis Vuitton...

Question gastronomie, c'est bien un guide français (le guide Michelin) qui classe les restaurants dans le monde en leur attribuant des étoiles.

La culture française tient une place importante au niveau mondial :

- grâce à des auteurs historiques comme La Fontaine, Molière ou Victor Hugo...
- grâce à des artistes contemporains notamment dans le cinéma (réalisateur Luc Besson par exemple) et la musique.

L'influence culturelle française se voit aussi dans les événements internationaux organisés sur le territoire français. On peut énumérer :

- le festival de Cannes,
- le salon de l'automobile,
- le festival d'Avignon,
- les Jeux Olympiques de 2024,
- la Paris Games Week...

